

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
23-09-01

Η ώρα των κρίσιμων αποφάσεων για το παρόν και το μέλλον του ελληνικού ελαιολάδου, με στόχο τη μετατροπή της ποιοτικής του υπεροχής σε οικονομικό αποτέλεσμα, έφθασε !

Η μεγάλη του αξία προκαλεί ζηλοφθονίες και οδηγεί αναπόφευκτα σε όλο και πιο έντονη αντιπαράθεση με τα ανταγωνιστικά προϊόντα. Αν πράγματι ελιά και ελαιόλαδο βρίσκονται στο στόχαστρο, θα πρέπει να πιστοποιήσουμε και περιφρουρήσουμε την ποιότητά τους και να τα προωθήσουμε στις αγορές επώνυμα, τυποποιημένα και με μεγάλη προστιθέμενη αξία.

Αυτό αποτέλεσε το βασικό συμπέρασμα του διήμερου διεθνούς συνεδρίου για τη νέα στρατηγική ποιότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τις προοπτικές του ελληνικού ελαιολάδου, που διοργάνωσε το Σαββατοκύριακο στην Αθήνα το περιοδικό «Ελιά και Ελαιόλαδο», με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και υπό την αιγίδα του υπουργείου Γεωργίας.

Κοινή συνισταμένη όλων όσοι συμμετείχαν στις εργασίες του συνεδρίου ήταν η ανάγκη για περαιτέρω περιφρούρηση και πιστοποίηση της πολύ καλής ποιότητας του ελληνικού ελαιολάδου, σε συνδυασμό με πρωτοβουλίες και μέτρα για την προώθηση και προβολή του εθνικού μας αγροτικού προϊόντος τόσο στην εγχώρια, όσο και στη διεθνή αγορά.

Οι 300 και πλέον σύνεδροι τόνισαν την ανάγκη αντιμετώπισης της διακίνησης του χύμα ελαιολάδου μέσω των 16κιλων ανώνυμων τενεκέδων, ως πρώτο θέμα που πρέπει να εξετάσει η υπό σύσταση Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση του προϊόντος, η ίδρυση της οποίας επισημάνθηκε ότι θα παίξει καθοριστικό ρόλο στην αντιμετώπιση των προβλημάτων του κλάδου.

Η πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ενίσχυση της ποιότητας του ελαιολάδου, όπως αυτή εκφράζεται στη νέα Κοινή Οργάνωση Αγοράς του προϊόντος, πρέπει να αποτελέσει το πλαίσιο για τη δραστηριοποίηση των φορέων και την προώθηση των μέτρων εκείνων που θα αναδείξουν και θα κατοχυρώσουν την ποιοτική υπεροχή του προϊόντος στην πράξη, θωρακίζοντάς το από οποιαδήποτε αμφισβήτηση μπορεί να εμφανιστεί.

Ταυτόχρονα, όμως, η πολιτική ποιότητας θα πρέπει να συνδυαστεί με τις τιμές εκείνες, που θα επιτρέψουν στους Έλληνες ελαιοπαραγωγούς να συνεχίσουν απρόσκοπτα την καλλιέργεια του προϊόντος και θα δώσουν τη δυνατότητα για επενδύσεις στην προώθηση του επώνυμου και τυποποιημένου ελαιολάδου στην αγορά.

Οι τρεις βασικοί στόχοι της πολιτικής της κυβέρνησης είναι η προστασία του εισοδήματος των πραγματικών ελαιοπαραγωγών, η προβολή του ελαιολάδου, αλλά και της βρώσιμης ελιάς, καθώς και η θωράκιση της ποιότητάς τους, τόνισε στην ομιλία του στην έναρξη του συνεδρίου ο υπουργός Γεωργίας κ. Γιώργος Ανωμερίτης. Το υπουργείο Γεωργίας, είπε ο κ. Ανωμερίτης, δεν πρόκειται να δεχθεί ούτε μια μέρα παράταση στην εκπόνηση και λειτουργία του Ελαιοκομικού Μητρώου, με βάση το οποίο από 1^{ης} Νοεμβρίου 2003 θα καταβάλλονται οι κοινοτικές επιδοτήσεις στους Έλληνες ελαιοκαλλιεργητές.

Ως βασική προτεραιότητα της αγροτικής πολιτικής της Νέας Δημοκρατίας χαρακτήρισε τον τομέα του ελαιολάδου ο υπεύθυνος Γεωργίας της Ν.Δ. βουλευτής κ. Ευάγγελος Μπασιάκος και ο ευρωβουλευτής του κόμματος κ. Κωστής Χατζηδάκης, ενώ ο βουλευτής του ΠΑΣΟΚ κ. Θεόδωρος Πάγκαλος τόνισε την ανάγκη συνεχούς προσπάθειας για διαρθρωτικές παρεμβάσεις στον κλάδο

Στην επιτυχία του συνεδρίου για την γνώση και πληροφόρηση των ελαιοπαραγωγών και των φορέων του προϊόντος συνέβαλαν με τις εισηγήσεις και παρεμβάσεις τους οι Έλληνες ομιλητές, ενώ οι εκπρόσωποι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου, της Ιταλίας και Ισπανίας συνετέλεσαν στην ανάπτυξη ενός γόνιμου διαλόγου μέσα σε κλίμα ενότητας όλων ελαιοπαραγωγών-χωρών της Μεσογείου.